



## Umgangsformen, Aussehen und Auftreten prägen das Image

Gute Manieren, Höflichkeit und Respekt öffnen Türen und sind entscheidende Faktoren für den privaten wie aber auch beruflichen Erfolg.

Professionelles Auftreten ist nur möglich, wenn das Verhalten und die Erscheinung authentisch und angemessen sind. Kenntnisse von modernen Umgangsformen und Regeln ermöglichen es, auch in schwierigen Situationen selbstsicher zu entscheiden, damit sich alle Beteiligten mit Wertschätzung und Respekt behandelt fühlen und der stilsichere Auftritt den beruflichen Erfolg bewusst fördern kann.

Im Spannungsfeld von Individualität, Gruppendruck und Autorität sind Menschen auf gut funktionierende Orientierungshilfen angewiesen. Dabei sind die Grundwerte von Rücksicht, Höflichkeit und Anstand das solide Fundament eines gewinnenden Auftretens – sie sind der Inbegriff der Sozialkompetenz. Je früher wir darüber verfügen, umso einfacher und besser finden wir unseren Weg. Die Schulung in den wichtigsten Benimmregeln fördert die richtige Einstellung zum Umfeld und stärkt das Selbstbewusstsein sowie die Selbstsicherheit für das vorteilhafte Verhalten im Alltag – im Berufsleben, in der Familie, in der Freizeit. Es geht um die kleinen Feinheiten der zwischenmenschlichen Beziehungen, die unser Zusammenleben so wertvoll und manchmal auch schwierig machen, die unsere Wirkung beeinflussen und unser Image prägen.

Ziel des Moduls *Die Marke ICH* ist, den Teilnehmenden die Wahrnehmung und Kommunikation, Sprache und Sprachstile näher zu bringen, die bei der Lehrstellen- oder Arbeitssuche oder aber auch bei Verkaufsgesprächen eine Rolle spielen. Die Reflexion über die eigene Urteilsbildung und das eigene Handeln steht dabei im Vordergrund.

Aus einer Kombination von Spass, Kreativität und Information führen Spezialisten aus unterschiedlichen Fachbereichen in verschiedenen Workshops durch die Thematik. Sie sensibilisieren und befähigen die Teilnehmenden zu eigenverantwortlichem Handeln.

### Zielsetzung

- Regeln des ersten Eindrucks
- Freundliches, wertschätzendes und höfliches Benehmen
- Kleidung als Kommunikationsmittel und Imagerträger
- Verschiedene Ausdrucksmittel und Erzeugung von Aufmerksamkeit
- Erzeugung von Aufmerksamkeit
- Körperhaltung und Wahrnehmung
- Vorbereitung und Nachbereitung eines Vorstellungsgesprächs
- Umgangsformen im Berufsleben
- Sichtbare Fachkompetenz

### Angebot

- Einzelne Workshops
- Halb- oder Ganztagesveranstaltung
- Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen
- Dieses Modul kann sowohl im Präsenzunterricht, wie auch als Online-Tool durchgeführt werden